

四川省医院协会文件

川医协发〔2026〕19号

四川省医院协会 关于组织开展“科普药师媒体直通车”项目 的通知

各会员单位：

为贯彻党的二十大精神，落实《健康中国行动2023年工作要点》相关要求，打通药师专业能力与大众媒体传播的转化路径，培养“懂专业、会表达、善传播”的药学科普人才，打造四川药学科普特色品牌，提升药师群体社会影响力与行业公信力，四川省医院协会决定组织开展“科普药师媒体直通车”项目。现将有关事项通知如下：

一、项目宗旨

以全民健康为中心，通过系统培训、实战选拔、精准孵化、长效传播，构建药学科普人才孵化与成果转化机制，产出高质量科普精品，形成可持续更新的“四川药学科普资源库”，为群众

提供科学、实用的合理用药知识，助力健康四川建设。

二、组织架构

主办：四川省医院协会

承办：四川省医院协会药事管理专业委员会

支持媒体：央视频、央视网、封面新闻、人民网四川频道、药事网、《成都商报》四川名医

项目组委会：下设组委会、评判委员会、督导委员会，负责项目全程统筹协调与执行工作（成员名单见附件1）。

三、项目核心流程

本项目采用“三站式”闭环运行模式，具体实施方案详见附件2，核心流程如下：

第一站：开展全省药学科普能力提升培训、50组学员专项集训及考核晋级，选拔产生“十佳科普新星”，纳入项目科普达人库；

第二站：为优秀学员提供媒体实习、作品孵化专项支持，打造科普精品内容并在主流媒体平台进行传播推广；

第三站：举办成果展示、颁奖签约、主题论坛等活动，联动川港澳相关资源扩大项目品牌影响力；

长效运营：依托媒体专栏、科普巡讲团、年度延续机制，持续释放项目品牌价值。

四、参与人员

核心参与人员：第二届合理用药科普作品大赛视频组一、二、三等奖获奖选手（含个人及团队共 14 组），完成培训后原则上直接获得集训资格；

外围参与人员：面向全省各级医疗机构药师，可通过个人或团队形式自愿报名参与。

五、报名要求

（一）报名材料

核心参与人员：提交个人/团队（单组人数不超过 3 人）报名推荐表（附件 3、4）及承诺书（附件 5）；

外围参与人员：提交个人/团队（单组人数不超过 3 人）报名推荐表（附件 3、4）、承诺书（附件 5）以及 1~3 分钟原创科普视频作品（创作日期需为 2025 年 3 月 1 日及以后，题材须符合合理用药科普主题，具体要求详见附件 6）。

（二）工作安排

本次报名采用片区负责制，各片区负责人负责辖区内动员、组织、协调等相关工作。外围参与人员根据所属片区将报名材料提交至对应片区联络人邮箱，由 7 个片区联络人（名单详见附件 8）根据相关要求对报名材料进行形式初审，初审通过后将符合要求的作品及相关材料以电子档形式提交至四川省医院协会药

事管理专业委员会指定邮箱。

（三）时间安排

报名时间：即日起至5月8日17:00，各片区联络人须将本辖区通过初审的报名材料统一打包，于上述截止时间前发送至邮箱：scyghxw@163.com。

（四）报名方式

报名材料须发送至所属片区联络人邮箱（联系方式详见附件8），邮件主题统一标注为“科普药师媒体直通车+单位名称+参与类型（核心/外围）+所在片区”。

六、联系方式

联系人：黄晚霞，联系电话：15928176212；

联系人：袁琳，联系电话：18008258614。

七、其他事项

（一）本项目不收取任何报名费用，培训、作品孵化等相关费用由主办单位及合作方承担；

（二）入选学员须全程参与集训及考核，无故缺席1次及以上的，将直接取消参与资格；

（三）培训期间须严格遵守纪律，不得擅自传播尚未公开的培训内容及相关资料；

（四）提交作品须为原创，无任何版权纠纷，作者须严格遵

守相关法律法规及本项目各项要求，严禁抄袭或过度依赖人工智能(AI)生成内容，违者将取消晋级资格(具体要求详见附件5)。

- 附件：1. “科普药师媒体直通车”项目组委员会名单
2. “科普药师媒体直通车”项目实施方案
3. “科普药师媒体直通车”项目个人报名推荐表
4. “科普药师媒体直通车”项目团队报名推荐表
5. 承诺书
6. “科普药师媒体直通车”项目作品参与要求
7. “科普药师媒体直通车”项目外围参与人员评选细则
8. “科普药师媒体直通车”项目片区划分及联络人名单

四川省医院协会

2026年3月2日

信息公开类别：主动公开

四川省医院协会秘书处

2026年3月2日印发

附件 1

“科普药师媒体直通车” 项目组委会名单

一、组委会

组 长：唐志立 四川省医院协会药事管理专业委员会主任委员

副组长：何金汗 四川大学华西医院临床药学部主任

李晋奇 四川省医学科学院·四川省人民医院药学部副
主任（主持工作）

黄毅岚 西南医科大学附属医院药学部主任

苏 强 首都医科大学附属北京安贞医院南充医院药
学部主任

宁 红 绵阳市中心医院药学部学术主任

张 鹏 成都市中西医结合医院药学部主任

张良明 攀枝花市中心医院药学部主任

袁 琳 遂宁市中心医院药学部主任

成 员（按姓氏笔画排序）：于波涛、邓利华、宁红、孙小东、
杨丽萍、苏强、李晋奇、肖洪涛、余江平、宋敏、何琴、何丽霞、
何金汗、张鹏、张良明、张茂、汪泽、林芸竹、罗林、周后凤、
郑玲利、郑高峰、贺汉军、袁琳、唐志立、唐曦婷、黄毅岚、宿
怀予、彭霞、韩彬、蒋博、蒲强红、嘎拉、雷雯

秘书组组长：袁琳 遂宁市中心医院药学部主任

秘书组副组长：黄晚霞 四川省医院协会药事管理专业委员会常务副秘书长

蒋倩 四川省肿瘤医院药学部副主任

陈力 四川大学华西第二医院药学部副主任

王娅俐 首都医科大学附属北京安贞医院南充医院药学部质量监督科副主任

秘书组成员（按姓氏笔画排序）：王婷、王娅俐、叶静、朱昶宇、杨敏、杨旭平、苏娜、李娜、陈力、赵福兰、晏子俊、袁琳、唐春梅、黄晚霞、蒋倩、熊庆

组委会职责：负责项目的组织、统筹、管理与执行，确保各环节有序推进。

二、评判委员会

组长：唐志立 四川省医院协会药事管理专业委员会主任委员

副组长：何金汗 四川大学华西医院临床药学部主任

李晋奇 四川省医学科学院·四川省人民医院药学部副主任（主持工作）

成员（按姓氏笔画排列）：干小红、于波涛、王仲书、王洪贵、邓凯文、邓利华、邓毅、龙恩武、宁红、孙小东、刘跃辉、苏强、

李根、杨勇、杨志勇、杨利萍、杨思芸、吴逢波、何琴、何森泉、余江平、汪泽、宋敏、张茂、张焱、张鹏、张敏、张兴国、张仕瑾、张良明、陈力、陈楚钦、陈蓉、金朝辉、林芸竹、林海霞、罗林、罗玲艳、周后凤、郑琰、郑玲利、郑高峰、赵洋、赵福兰、贺汉军、袁琳、徐敏、唐昌丽、唐曦婷、黄毅岚、宿怀予、康良军、曾力楠、蒋倩、蒋博、彭霞、韩彬、嘎拉、雷雯、蒲强红、廖梓荃，及媒体支持单位相关专家

评判委员会职责：负责项目的评审、选拔与考核工作，保障评选的科学性、公正性、公平性。

三、督导委员会

组长：成 功 四川省医院协会监事长

成员（按姓氏笔画排列）：于波涛、王德端、吴逢波、彭海涛

督导委员会职责：负责项目全过程的监督与纪律检查，维护项目公信力。

附件 2

“科普药师媒体直通车”项目实施方案

当前，健康科普已成为提升全民健康素养的关键途径，药师作为安全用药的“守门人”，其专业声音亟须通过权威、高效的媒体平台放大。四川省医院协会将投入资源打造“科普药师媒体直通车”栏目，旨在打通从药师专业能力到大众媒体产品的转化路径。该项目不仅是一次活动，更是一个集系统培训、实战选拔、精准孵化、长效传播于一体的药学科普人才持续孵化与药师群体品牌塑造的工程，致力于为四川省乃至全国打造“懂专业、会表达、善传播”的明星药师科普队伍及优秀科普作品，通过国家级媒体等平台产生广泛社会影响。

一、项目总目标

1. 人才目标：选拔培养兼具优秀科普创作能力与新媒体表现力的“药师科普明星”，优秀者可直通顶级媒体平台发展，兼顾药师工作与成长需求。

2. 作品目标：产出高质量、多形态、易传播的药学科普精品内容，构建可持续、动态更新的“四川药学科普资源库”。

3. 品牌目标：打造“科普药师媒体直通车”特色品牌，搭建药学领域与大众媒体的稳定合作桥梁，提升四川药师群体的社会影响力与行业公信力。

4. 体系目标：探索形成可复制、可推广的医疗机构药学科普人才孵化与成果转化长效机制。

二、项目运行模式

（一）第一站：培训与晋级

1. 项目启动与报名：召开线下记者发布会（同步线上直播），正式启动全省报名工作；第二届合理用药科普作品大赛视频组一、二、三等奖获奖选手（含个人及团队共 14 组）直接获得集训资格（如有弃权，多余名额将从外围参与人员中递补）；外围参与人员面向全省医疗机构药师开放报名，须提交报名推荐表及 1~3 分钟原创科普视频作品（创作日期需为 2025 年 3 月 1 日及以后，作品题材须符合本项目相关要求，详见附件 6）。

2. 科普能力提升培训：面向全省药学专业技术人员，举办为期 1 天的科普培训，邀请科普达人、媒体专家、药学及临床医学专家等授课，涵盖科普选题、创作原则、合规规范等核心内容。

3. 外围人员入围评选：从项目评判委员会中抽取专家组成专项评选组，在培训结业后开展作品评审工作（评审规则详见附件 7），择优录取 36 组外围人员进入集训。

4. 星火训练营集训：面向最终入围的 50 组学员（含第二届合理用药科普作品大赛视频组获奖选手和外围入选人员）开展 1~2 天系统集训，邀请媒体运营、播音主持、传播创作等领域专家授课，课程涵盖理论学习与实操演练，提升学员科普创作与

公众表达能力。

5. 考核与晋级：集训结束后将发布科普命题，给予学员一定准备时间，学员完成并提交 1 分钟科普作品，经现场展示与专家评审，评选产生“十佳科普新星”，其余 40 组学员纳入“四川药学科普达人库”。

（二）第二站：作品孵化与节目打磨

1. 星火训练营综合排名前 3~5 组学员可获得“官方媒体实习/参与资格”，进入合作栏目组参与深度学习与节目录制，栏目组将对实习过程进行跟拍，每周发布纪实花絮。

2. 立项支持：栏目组将为“十佳科普新星”的优质科普作品提供立项支持，签署孵化意向协议，提供拍摄经费、技术指导或传播资源倾斜，支持产出科普微电影等多元内容；优秀科普作品可在官方媒体、主流网络视听平台播出。表现突出者可签约成为特聘主播，或在项目相关官方 IP 私域开设专属直播间进行科普直播。

（三）第三站：科普药师合理用药科普作品成果展示与学术交流会（含川港澳联动，共 150 分钟）

1. 红毯仪式：邀请“十佳科普新星”、专家代表、媒体嘉宾、主办方领导及川港澳药学领域特邀嘉宾依次入场，完成签名与媒体拍摄，同步线上直播。

2. 颁奖盛典：播放川港澳药学科普合作倡议短片，展示“十

佳科普新星”风采；颁发达人库成员及“十佳科普新星”相关荣誉证书与合作邀约；邀请获奖代表分享创作心得与区域合作经验。

3. 签约与发布：“十佳科普新星”与核心合作媒体签署合作意向书；上线发布“四川药学科普达人库”，介绍资源内容与开放共享机制。

4. 主题论坛：围绕“药师科普内容如何适配大众传播需求”“跨平台科普传播战略构建”两大核心议题，由央视网、央视频、封面新闻、人民网四川频道主持人与“十佳科普新星”所在单位药学部负责人展开对话交流。

5. 作品展映与推介：选取本次项目产出的优秀科普作品进行集中展映，介绍作品传播潜力与适配应用场景，面向媒体及相关投资机构进行推介。

三、品牌传播与资源整合

（一）视觉标识：设计“科普药师媒体直通车”专属 Logo、宣传口号、视觉体系，强化品牌辨识度。

（二）全程纪实：跟拍重点参赛人物与团队，制作项目纪实系列短片，在收官盛典及合作媒体平台播放。

（三）矩阵传播：联动所有参与单位、专家、学员的社交媒体，打造统一话题矩阵，形成传播合力。

（四）公益与商业合作：开放品牌合作入口，引入公益基金、医药企业（不得涉及直接产品宣传）、文化传播公司等多元资源，

共同保障项目可持续运行。

四、经费预算与保障

（一）经费来源：主办单位专项经费、企业公益赞助、媒体合作资源置换。

（二）主要支出：培训导师劳务费、赛事组织与场地费、作品制作资助费、奖项激励金、宣传物料制作费、盛典举办经费、相关人员劳务费等。

（三）保障机制：设立项目专项账户，严格审计，确保经费高效、合规使用于人才培养和作品孵化。

五、其他事项

知识产权转让：参赛选手同意授予项目组委员会其参赛作品的传播权和处置权，以及选手肖像权。

附件 3

“科普药师媒体直通车”项目个人报名推荐表

姓名		性别		照片（1M 以下）
出生年月		身份证号		
学历		职称		
联系电话		邮箱		
工作单位		通讯地址		
是否为合理用药科普大赛获奖选手	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
提交作品名称				
作品主题				
个人简介（含科普相关经历和科普意向阐述，不超过 500 字）				
作品内容简介（非获奖选手填写，不超过 300 字）				
科室推荐意见		单位推荐意见		
盖章： 年 月 日		盖章： 年 月 日		

附件 4

“科普药师媒体直通车”项目团队报名推荐表

团队负责人		工作单位		照片（1M 以下）
负责人联系电话		联系邮箱		
团队其他主创人员姓名	性别	身份证号	学历	职称
是否为合理用药科普大赛获奖团队	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
提交作品名称				
作品主题				
团队简介（含科普相关经历和科普意向阐述，不超过 500 字）				
作品内容简介（非获奖选手填写，不超过 300 字）				
科室推荐意见		单位推荐意见		
盖章： 年 月 日		盖章： 年 月 日		

附件 5

承诺书

本人/本团队（姓名/团队名称：_____）承诺，参加四川省医院协会“科普药师媒体直通车”项目的作品（作品名称：_____）符合以下要求：

（一）本作品为原创，未在各级医疗机构官方账号、个人公众号及其他自媒体平台、公开媒体发布，未参加过市级及以上各类评奖，创作日期为 2025 年 3 月 1 日及以后。

（二）本人/本团队合法拥有本作品的完整著作权（版权），作品内容不涉及未经授权的临床诊疗信息，不侵犯医务人员、患者及其他第三方的肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。

（三）本作品内容符合国家法律法规及相关政策要求，不含违法宣传药品、伪科学内容、误导公众滥用药品等违规表述，不违背公序良俗及国家文化传统导向。

（四）本人/本团队同意报名单位和个人免费使用本作品进行科普教育和宣传，同时授权项目组委员会保存本作品并用于公众宣传活动。

（五）本作品对 AI 的使用符合项目相关要求：未以 AI 生成内容作为作品核心主体（包括视频、图片、文案等）；若使用

AI 工具辅助制作，本人/本团队已投入足够的原创创意与劳动成果，未过度依赖 AI 自动生成内容，且所有素材、创意均不侵犯第三方知识产权。

若违反上述承诺，本人/本团队自愿承担相应法律责任，项目组委员会有权撤销本作品的项目参与资格，并收回已颁发的所有荣誉、奖励及相关资源支持。

作者签名/团队负责人签名：

团队其他成员签名（如有）：

时间： 年 月 日

附件 6

“科普药师媒体直通车”项目作品参与要求

一、作品形式要求

作品须以科普视频形式呈现，时长不超过 3 分钟，文件大小不超过 500M，画面为横版；

二、作品内容要求

作品须围绕合理用药科普主题进行创作，要求思想积极向上，内容科学严谨、准确实用、通俗易懂。内容包括但不限于以下主题：

1. 心血管系统疾病、肿瘤、呼吸系统疾病、内分泌系统疾病等常见慢性疾病的合理用药知识科普；
2. 居家用药安全、居家常用药储存与使用等居家药学相关知识科普；
3. 合理用药健康教育常识与健康生活方式科普；
4. 以药物主要成分、疗效为基础，讲述药物研发故事，普及药物适应证、药物相互作用等合理用药知识；
5. 国家药品集中采购政策、四川省医疗保险特殊药品政策等医药相关政策解读。

三、原创性与合规要求

1. 作品须为原创，未在各级医疗机构官方账号、个人公众号、其他自媒体平台及公开媒体发布，未参与过市级及以上各类评奖，创作日期为 2025 年 3 月 1 日及以后。

2. 作者须合法拥有作品完整著作权、内容不涉及未经授权的临床诊疗信息、不侵犯医务人员、患者及其他第三方的肖像权、名誉权、隐私权等合法权益；如出现任何相关法律纠纷，项目组委员会有权撤销参选作品、取消相关选手参与资格，其法律责任由作者本人/团队承担。

3. 组委会拒收任何违反国家法律法规、政策要求或违背公序良俗、国家文化传统导向的作品。

4. 作者提交参选作品即视为同意：本次项目方案的最终解释权归主办单位及项目组委员会所有；组委会有权保留所有参选作品，并将其用于公众宣传活动；项目参与单位可免费使用参选作品开展科普教育与宣传。

四、提交方式要求

所有作品一律以电子文件形式提交，由各片区联络人汇总初审通过的作品后，于 5 月 8 日 17:00 前统一发送至指定邮箱：
scyghxw@163.com。

附件 7

“科普药师媒体直通车”项目外围参与人员 评选细则

一、评选目的

客观、公平、公正、公开选拔具备科普创作潜力与表达能力的药学专业技术人员，保障星火训练营学员质量，为项目后续实施奠定坚实基础。

二、评选对象

“科普药师媒体直通车”项目外围参与人员提交的报名材料（重点为原创科普视频作品）。

三、评选原则

公平公正公开原则：评选标准统一，评选过程透明，确保所有参与者平等竞争。

科学导向原则：聚焦合理用药科普核心，突出内容科学性与专业性。

潜力优先原则：兼顾现有作品质量与个人/团队科普发展潜力。

四、评选指标及权重

基本要求：作品须以视频形式报送，要求画面清晰、构图合理、字幕及配乐适配，具备二次传播价值，视频大小不超过 500M，

画面为横版，旁白配音、现场录音等音频干净清晰，时长不超过3分钟。

一级指标	权重	二级指标	评分标准（总分100分）
科学性	40%	内容准确性	26~30分：完全符合合理用药科学原理，无错误信息； 16~25分：核心内容准确，次要细节需优化； 6~15分：存在部分不严谨内容，需重点修正； 0~5分：存在严重科学错误或误导性内容。
		主题合规性	8~10分：紧扣合理用药科普主题，符合国家法律法规及政策要求； 4~7分：主题相关，合规性良好； 0~3分：主题偏离或存在合规风险。
表达潜力	30%	语言表达	11~15分：语言流畅、通俗易懂，逻辑清晰； 10~12分：语言较流畅，逻辑较清晰； 5~8分：语言表达一般，逻辑不够连贯； 0~5分：语言晦涩，逻辑混乱。
		镜头表现力	13~15分：镜头感强（出镜者），表达自然大方，感染力强； 9~12分：有一定镜头感，表达较自然； 5~8分：镜头感一般，表达略显生硬； 0~4分：缺乏镜头感，表达僵硬。
作品质量	30%	画面制作水平	13~15分：画面清晰稳定，剪辑流畅，制作精良； 9~12分：画面较清晰，剪辑基本流畅； 5~8分：画面清晰度一般，剪辑存在小瑕疵； 0~4分：画面模糊，剪辑混乱。
		主题突出度	13~15分：主题鲜明，重点突出，贴合群众需求； 9~12分：主题较鲜明，有明确重点； 5~8分：主题不够突出，重点不清晰； 0~4分：主题模糊，无核心重点。

五、评选流程

组建评选小组：从项目评判委员会中抽取 6 名及以上药学专家、4 名及以上媒体专家组成评选组，全程实行回避制度。

六、评分规则

1. 现场评分

采用现场评分方式，第三个作品评审结束后，公布第一个作品分数，后续依次滚动公布。

2. 评分构成

现场评委（含专业评委、媒体评委）评分占比 100%。

3. 计分规则

第一轮初评：评审组对照评选指标独立打分，去掉一个最高分和一个最低分后，取平均分作为首轮得分；

第二轮复评：将优选作品进行二次评审打分，以两轮得分的算术平均分作为最终得分。

4. 录取规则

根据最终得分从高到低排名，择优录取 36 组外围参与个人（团队）进入星火训练营，录取名单在科普能力提升培训班结业仪式上公布。

七、其他说明

1. 作品须为原创，未公开发布且未参与过市级及以上评奖，若存在版权纠纷或违规情况，直接取消参赛资格。

2. AI 工具使用要求：视频、图片或文案主要依赖 AI 生成的，视为不符合原创要求；AI 辅助制作的作品需保留足够个人/团队创意，否则酌情扣分。

3. 本细则最终解释权归“科普药师媒体直通车”项目组委员会所有。

附件 8

“科普药师媒体直通车”项目片区划分及联络人名单

组名	片区	片区负责人	片区联络人
成都一片区	锦江区、武侯区、成华区、高新区、天府新区、东部新区、青白江区、新都区、龙泉驿区、金堂县、简阳市	何金汗 (四川大学华西医院)	苏娜(四川大学华西医院) 电话: 18980606874 邮箱: zoya159@163.com
成都二片区	青羊区、金牛区、双流区、温江区、郫都区、新津区、崇州市、彭州市、邛崃市、都江堰市、蒲江县、大邑县	李晋奇 (四川省人民医院)	王婷(四川省人民医院) 电话: 19983200561 邮箱: 269946122@qq.com
川北片区	绵阳市、广元市、德阳市、眉山市	宁红 (绵阳市中心医院)	杨敏(绵阳市中心医院) 电话: 18281599440 邮箱: ym8710@126.com
川东片区	南充市、达州市、巴中市、广安市	苏强 (首都医科大学附属北京安贞医院南充医院)	唐春梅(南充市中心医院) 电话: 18782967803 邮箱: 2314581163@qq.com
川南片区	泸州市、乐山市、雅安市、宜宾市	黄毅岚 (西南医科大学附属医院)	杨旭平(西南医科大学附属医院) 电话: 18121986552 邮箱: 634609985@qq.com
川中片区	遂宁市、内江市、自贡市、资阳市	袁琳 (遂宁市中心医院)	熊庆(遂宁市中心医院) 电话: 17796492987 邮箱: qingx1210@126.com
川西片区	攀枝花市、凉山州、阿坝藏族羌族自治州、甘孜藏族自治州	张良明 (攀枝花市中心医院)	晏子俊(攀枝花市中心医院) 电话: 18096308663 邮箱: 396795576@qq.com